

























































╬

IN GENERALE

DOMANDA

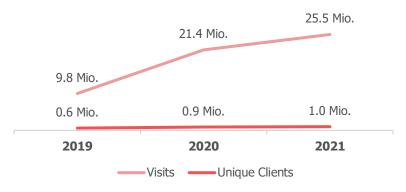
Sito web

Nel 2021, il numero di visite al sito web SvizzeraMobile.ch è diminuito leggermente (-6 %) rispetto al 2020. Anche il numero di dispositivi che hanno avuto accesso al sito web almeno una volta durante l'anno (le cosiddette Unique Clients) è leggermente diminuito (3%). Tuttavia, rispetto ai valori del 2019, la domanda è ancora molto elevata.



App

L'app di SvizzeraMobile è riuscita di nuovo ad accrescere notevolmente la propria popolarità: nel 2021, il numero di visite è aumentato di circa il 19% rispetto al 2020. Il numero di dispositivi che hanno utilizzato l'app almeno una volta durante l'anno è aumentato del 7%.



PANORAMICA DEI PERCORSI

Estate

A partire dalla primavera del 2022, sono stati integrati 31 nuovi percorsi ed è stata portata avanti l'offensiva per la qualità di «La Svizzera a piedi» e «La Svizzera in mountain bike». Il seguente numero di percorsi sarà integrato nella comunicazione a partire dal 2022 (inclusi i cambiamenti rispetto al 2021 in rosso):

	Nazionale	Regionale	Locale
in the second se	7	66 +1	270 +18/-38
	9	54	54 +1/-1
\$0)	3	13 +1/-4	261 +8/-1
5	3	9 -2	6 +3
	1	8	-
147 Ġ			78 +2

Inverno

Per quanto riguarda l'inverno 2021/22, 52 nuovi percorsi sono stati aggiunti e 11 eliminati. Ciò corrisponde a un aumento di 41, su un totale di 650 percorsi invernali. Il seguente numero di percorsi sarà integrato nella comunicazione a partire dal 2022:

*	171 +17,-5
CEL CEL	211 +22,-5
Ž.	170 +10
	98 +3,-1

MONITORAGGIO

Rapporti dettagliati

Nel luglio 2021, SvizzeraMobile ha pubblicato rapporti di monitoraggio dettagliati basati su vasti sondaggi riguardanti l'uso delle proprie offerte. La loro concezione e realizzazione sono state effettuate in stretta collaborazione con Sentieri Svizzeri e l'Ufficio federale delle strade USTRA. Sono state poste domande riguardanti l'utilizzo dei percorsi, il comportamento informativo, le spese, il valore aggiunto e il grado di notorietà di Svizzera Mobile.

I sondaggi riguardanti l'utilizzo di SvizzeraMobile saranno effettuati nuovamente nel periodo 2025-2026. La metodologia a tale scopo sarà rivista. Il monitoraggio continuerà ad essere strettamente coordinato con l'USTRA e Sentieri Svizzeri.



Escursionismo pedestre in Svizzera 2020; analisi secondaria di «Sport Svizzera 2020» e sondaggio tra gli escursionisti in diverse zone escursionistiche (USTRA e Sentieri Svizzeri) link (solo in tedesco e francese)



Escursionismo in bici in Svizzera 2020; valutazione del sondaggio «La Svizzera in bici» 2019 e analisi secondaria di «Sport Svizzera 2020» (USTRA e Sentieri Svizzeri) link (solo in tedesco e francese)



Escursionismo in mountain bike in Svizzera 2020; valutazione del sondaggio «La Svizzera in mountain bike» 2019 e analisi secondaria di «Sport Svizzera 2020» (USTRA e Sentieri Svizzeri) link (solo in tedesco e francese)



Monitoring 2020; relazione di sintesi (SvizzeraMobile) link (in italiano)

Centrale di conteggio per la bici

Svizzera Mobile ha valutato le freguenze, a partire dall'anno 2020, di complessivamente 84 contatori ubicati sui percorsi di «La Svizzera in bici» per la centrale nazionale di conteggio per la bici. La pandemia causata dal COVID-19 ha avuto un impatto molto grande sul comportamento della mobilità della popolazione svizzera. Nel 2020, le frequenze delle bici sono aumentate del 4% nelle aree urbane e del 32% nelle aree rurali rispetto al 2019, cosa da ricondurre alla forte crescita del ciclismo nel tempo libero.



Centrale di conteggio per la bici; valutazione 2020, parte 1: riassunto e parte 2: rapporti per ogni contatore (USTRA e Sentieri Svizzeri) link (solo in tedesco e francese)

SISTEMA

SvizzeraMobile è sostenuta e appoggiata da una vastissima rete di partner pubblici e privati. Perciò, è importante che la strategia, i compiti e le condizioni quadro di Svizzera Mobile siano semplici e facili da capire. Per raggiungere tale obiettivo, al momento dei principi di base (opuscolo e slide di presentazione) che illustrano il sistema SvizzeraMobile sono in fase di sviluppo.

Il sistema è composto dalle seguenti tre componenti:

- infrastruttura e percorsi
- informazione
- organizzazione e partenariati

APPLICAZIONE MOBILITÀ LENTA

Svizzera Mobile accoglie con favore il fatto che sempre più Cantoni aggiornino i loro dati nella FA LV. Una gestione uniforme e coordinata dei dati è anche molto importante per lo sviluppo pianificato della rete svizzera delle vie ciclabili. La FA LV contiene anche un editor della segnaletica. Ciò significa che ora uno strumento pratico per la pianificazione della segnaletica è a nostra disposizione.

LEGGE FEDERALE SULLE VIE CICLABILI

Retrospettiva

- **2018:** adozione del decreto federale concernente le vie ciclabili (votazione del 23.09.2018).
- 2019: elaborazione della legge (avamprogetto), tavola rotonda con tutte le parti interessate, preparazione del dossier per la procedura di consultazione
- 2020: 1ª consultazione degli uffici, procedura di consultazione, preparazione del dossier con il messaggio, relazione del disegno dell'atto legislativo, 2ª consultazione degli uffici
- 2021: consultazione della Commissione dei trasporti e delle comunicazioni (CTT-S), consultazione del Consiglio degli Stati (sessione autunnale), consultazione della CTT-N, consultazione del Consiglio nazionale (sessione invernale)
- **2022:** Risoluzione delle divergenze da parte dei due consigli e adozione della legge il 18.03.2022

Prospettiva

La legge è sottoposta a un referendum facoltativo per 100 giorni. Al momento, non si prevede che un referendum venga lanciato e che ci sia una votazione, per cui la legge federale sulle vie ciclabili dovrebbe entrare in vigore all'inizio del 2023.

Presa di posizione

SvizzeraMobile accoglie con favore la legge federale sulle vie ciclabili e la considera una base importante per plasmare la mobilità futura in modo sostenibile. Inoltre, essa rafforza la fondazione SvizzeraMobile come organizzazione nazionale per la bici per lo svago e il turismo, mountain bike comprese.

BASI

Le informazioni di base più importanti riguardanti la mobilità lenta possono essere scaricate <u>qui</u>.

Nuove pubblicazioni nel 2021



Escursionisti e mountain biker: passaggi nelle recinzioni; guida pratica (USTRA, Sentieri Svizzeri, SPIA e SvizzeraMobile) <u>link (in italiano)</u>



Chiusura e deviazione di sentieri escursionistici e percorsi per mountain bike; scheda tecnica per addetti ai lavori (USTRA, Sentieri Svizzeri e SvizzeraMobile) link (in italiano)

In preparazione al momento

Scheda tecnica sull'e-mountain bike

INFOPOINT

Questa primavera, i circa 500 InfoPoint in tutta la Svizzera saranno sostituiti da tabelloni con i percorsi e tracciati che sono attuali dal 2022. La sostituzione sarà effettuata tra marzo e maggio 2022 da un team d'installazione incaricato da SvizzeraMobile.

CHIUSURE E DEVIAZIONI

L'anno scorso sono state pubblicate circa 200 deviazioni e chiusure di percorsi «La Svizzera in bici», «La Svizzera in mountain bike» e «La Svizzera in skating», la maggior parte delle quali è avvenuta sulla base di segnalazioni tramite un modulo standardizzato. Ci sono ancora alcuni Cantoni che fanno poche segnalazioni o non le inviano in modo standardizzato. Le segnalazioni di chiusure e deviazioni riguardanti i sentieri escursionistici continuano ad essere effettuate dalle organizzazioni escursionistiche cantonali o da Sentieri Svizzeri.



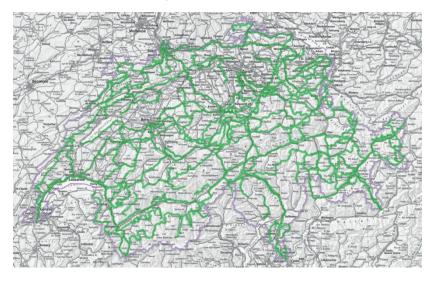
LA SVIZZERA A PIEDI

OTTIMIZZAZIONE DELLA QUALITÀ

Per il 2022, il percorso nazionale n. 6 «Sentiero dei passi alpini» nei cantoni Ticino e Vallese è stato completamente controllato e migliorato. Lo scopo era quello di concentrarsi ancora di più sul tema dei passi alpini e di ottimizzare le varie tappe.

L'inclusione del nuovo percorso regionale n. 38 «Via Berna» rappresenta un ulteriore aggiunta ai percorsi regionali. In compenso, è stato eliminato il percorso n. 37 delle Prealpi bernesi («Berner Voralpenweg»).

L'ottimizzazione della qualità dei percorsi locali di «La Svizzera a piedi», in atto dal 2019, è ancora in corso e sarà quasi totalmente completata entro il 2023. In quasi tutti i Cantoni i percorsi locali sono stati completamente controllati, rielaborati e provvisti di segnaletica che include un numero di percorso a tre cifre.

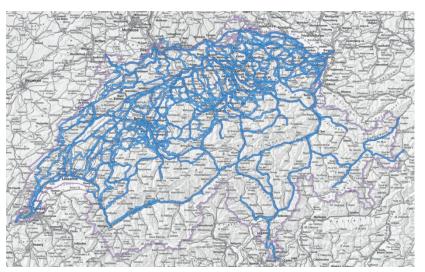




LA SVIZZERA IN BICI

OTTIMIZZAZIONE DELLA QUALITÀ

Il programma «La Svizzera in bici 2030», lanciato nel 2011, si sta trasformando in un nuovo programma di promozione della qualità che, tra le varie cose, ha lo scopo di rivedere strategicamente i percorsi di «La Svizzera in bici» per quanto riguarda il potenziale della domanda, i gruppi target, il posizionamento e i requisiti infrastrutturali. La situazione iniziale, gli obiettivi e il modo di procedere saranno discussi nei primi Cantoni pilota a partire dalla primavera 2022.



EUROVELO



Dopo i percorsi nazionali n. 1 e 2 di «La Svizzera in bici», già provvisti di segnaletica EuroVelo, a partire dal 2022, anche il percorso nazionale n. 3 di «La Svizzera in bici» sarà dotato di un numero di percorso combinato EuroVelo («EuroVelo 5 Via Romea Francigena») dai nove cantoni coinvolti BS, BL, AG, SO, LU, NW, SZ, UR e TI.



LA SVIZZERA IN MOUNTAIN BIKE

ORGANIZZAZIONE NAZIONALE SPECIALIZZATA

La fondazione SvizzeraMobile è designata dall'USTRA come organizzazione nazionale per la bici per lo svago e il turismo, mountain bike comprese. Questo ruolo sarà ulteriormente rafforzato dalla legge sulle vie ciclabili.

SvizzeraMobile sostiene l'USTRA nel coordinamento nazionale e assicura la consulenza ai Cantoni, alle organizzazioni specializzate e agli sponsor di progetti. Oltre all'organizzazione di convegni e alle visite di studio (ogni due anni), in futuro si terranno anche eventi online (webinar) su temi specifici riguardanti la mountain bike. Inoltre, saranno fornite informazioni di base (aiuti all'esecuzione, schede tecniche, dati GIS).

SISTEMA

Al momento, il sistema «La Svizzera in mountain bike» (organizzazione, infrastruttura e informazione) viene esaminato, perfezionato e, se del caso, adattato. Ciò avviene in stretta collaborazione con l'USTRA, le organizzazioni nazionali specializzate e con il coinvolgimento degli uffici di pianificazione della mountain bike e dei costruttori di trail.

Questo sistema ha lo scopo di mostrare come sarà messa in pratica la tematica della mountain bike in Svizzera nei prossimi anni. Si tratta di affrontare questioni di definizione, coordinamento, determinazione e verifica di una possibile integrazione della segnaletica dei percorsi e delle piste per mountain bike. Inoltre, si sta valutando se in futuro ci si debba servire anche delle piattaforme di SvizzeraMobile per la promozione della rete ufficiale di base per le mountain bike.

CODICE

SvizzeraMobile è stata incaricata di riesaminare e rivedere l'attuale codice della mountain bike dell'UPI. Ciò avviene in stretta collaborazione con l'USTRA, l'UPI, Sentieri Svizzeri e altri partner. Un codice con vasto sostegno dovrebbe essere pronto per la stagione 2022.

Si stanno anche esaminando dei tabelloni informativi speciali riguardanti vari argomenti come la coesistenza, l'agricoltura, le foreste, l'ambiente, ecc.

VISITA DI STUDIO

Quest'estate, SvizzeraMobile organizzerà una visita di studio per illustrare il processo che spazia tra il piano direttore e la realizzazione di percorsi per mountain bike, sulla base di un esempio pratico. Oltre alla parte teorica, è prevista anche una visita delle infrastrutture in loco. Il programma completo sarà annunciato nelle prossime settimane.

INSTALLAZIONI

La comunicazione riguardante le installazioni per la mountain bike (piste, pump track, ecc.) viene costantemente aggiornata qui. Oltre agli attuali 80 impianti, la pubblicazione di altre 50 installazioni è prevista entro giugno 2022.

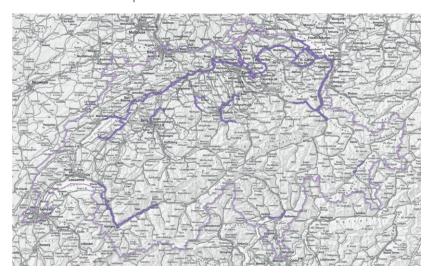


LA SVIZZERA IN SKATING

OTTIMIZZAZIONE DELLA QUALITÀ

L'attuale rete di percorsi «La Svizzera in skating» è stata rivista all'inizio del 2022. I percorsi che non soddisfano i requisiti minimi in termini di attrattiva e infrastrutture devono essere eliminati e sostituiti, dove possibile o se necessario, da percorsi locali attraenti, più brevi e più orientati alla domanda. Questa verifica riguarda, tra l'altro, il percorso nazionale «La Svizzera in skating» n. 3 «Mittelland Skate», che non soddisfa (più) i vari requisiti in molti punti.

Come primo passo, le valutazioni di Svizzera Mobile saranno sottoposte ai Cantoni interessati, anche nell'ambito dei workshop di Svizzera Mobile nella primavera del 2022.





INVERNO

OTTIMIZZAZIONE DELLA QUALITÀ

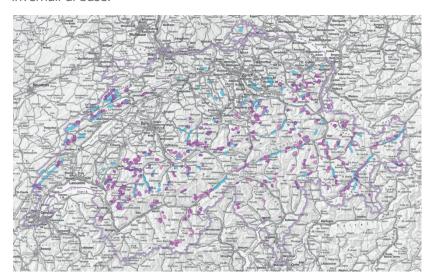
L'ottimizzazione della qualità dei percorsi esistenti per quanto riguarda tracciato/cartografia, segnaletica, testi e immagini continua a essere di grande importanza. A tale scopo, SvizzeraMobile è in stretto contatto con i Cantoni, le organizzazioni specializzate e turistiche e gli enti responsabili dei percorsi.

Durante la stagione 2022/23, saranno aggiunti circa 20-30 percorsi invernali. In generale, tuttavia, in futuro saranno fatte solo aggiunte selettive dei percorsi. Inoltre, è previsto che, a partire dall'inverno 2023/24, solo i percorsi controllati in merito alla qualità e provvisti di ulteriore segnaletica saranno promossi da SvizzeraMobile.

L'ulteriore sviluppo e il miglioramento della qualità dell'offerta invernale di Svizzera Mobile avviene in stretta collaborazione con le organizzazioni specializzate nazionali Sentieri Svizzeri (escursioni invernali, ciaspole), Loipen Schweiz e Romandie Ski de Fond.

RETE DI BASE

Oltre all'estensione dei migliori percorsi, sono in corso chiarimenti preliminari nell'ambito delle escursioni invernali/ciaspolate e dello sci di fondo per quanto riguarda lo sviluppo e la promozione delle reti invernali di base.





INFORMAZIONE

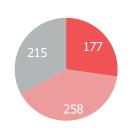
SITO WEB E APP

In ambito digitale, l'anno scorso i seguenti punti sono stati ulteriormente sviluppati.

- Servizi fotografici sui sentieri: continuo e forte ampliamento del numero di percorsi con servizi fotografici sui sentieri, sia per le offerte estive che invernali.
- SvizzeraMobile Plus: nuova funzione di tracciamento e memorizzazione delle tracce nel portale delle escursioni. Miglioramento della visualizzazione delle escursioni e del calcolo dei fatti.
- Contenuto: offensiva per la qualità anche nell'ambito dei testi.

Una nuova versione del sito web SvizzeraMobile.ch è prevista per la primavera del 2023. I preparativi sono iniziati nel 2021.

RAPPORTO SPORT INVERNALI



- WISPO aktiv betreut
- WISPO nicht aktiv betreut
- Rest

Al momento, il 67% di tutti i percorsi invernali di SvizzeraMobile è integrato nel rapporto sport invernali (WISPO) di Svizzera Turismo, di cui poco meno del 41% era gestito attivamente a fine gennaio. Questo numero deve essere gradualmente aumentato in futuro attraverso l'espansione delle interfacce esistenti come ad es. Sisag, Infosnow e Intermaps, nonché attraverso ulteriori acquisizioni presso i partner interessati.

APP PER NON VEDENTI E IPOVEDENTI

Sotto la guida di Procap nonché in stretta collaborazione con SvizzeraMobile e le associazioni professionali di categoria, è stata realizzata un'estensione dell'app di SvizzeraMobile per rendere i percorsi senza barriere di SvizzeraMobile accessibili anche ai non vedenti e agli ipovedenti. Il lancio avrà luogo il 31.03.2022 a Zurigo.



PARTENARIATI

STRATEGIA DI MESSA A DISPOSIZIONE DEI DATI

Dato che recentemente Svizzera Mobile ha ricevuto un numero crescente di richieste per la messa a disposizione dei suoi contenuti (testi, immagini, tracciati, fatti, ecc.), è stata sviluppata una strategia di messa a disposizione dei dati. Questa strategia prevede tre livelli:

- dati liberamente accessibili (p. es. tracciati);
- dati accessibili in modo limitato (p. es. testi/immagini teaser)
- dati non accessibili (p. es. testi dettagliati e reportage fotografici).

La strategia sarà finalizzata e comunicata in primavera/inizio estate 2022, anche attraverso una scheda tecnica. In futuro, i dati saranno forniti principalmente da due partner:

- Svizzera Turismo (contenuti teaser, tramite interfaccia open data);
- Ufficio federale competente (geometrie dei percorsi).

VERIFICA DEI POI E DEI SERVIZI

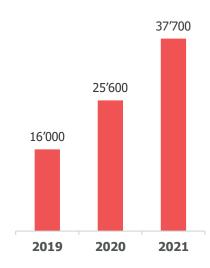
Al momento, Svizzera Mobile sta verificando la propria strategia per quanto riguarda i servizi e le informazioni promossi nel contesto dei percorsi. Ciò riguarda ad esempio le prestazioni di servizi e le attrazioni. Lo scopo è quello di analizzare gli esistenti come pure i futuri potenziali POI/servizi, ad esempio per quanto riguarda la fonte dei dati, la pertinenza, l'attualità dei dati, sforzi/costi e il potenziale di ottimizzazione. La realizzazione avverrà gradualmente a partire dalla metà del 2022 circa.

SVIZZERA TURISMO

Svizzera Turismo (ST) continua a fare pieno affidamento su SvizzeraMobile nell'ambito della mobilità lenta, sia per le offerte estive che invernali. Dal 2019, ST si serve dei contenuti di SvizzeraMobile tramite un'interfaccia dati.

La cooperazione con ST sarà ulteriormente ampliata. I temi di attualità del 2022 includono la messa a disposizione dei dati/open data, la promozione dei Bike Hotel di ST e l'ulteriore sviluppo della strategia del traffico lento di ST.

EUROTREK



Nel 2021, la stagione è stata di nuovo un grande successo per quanto riguarda le offerte prenotabili per i percorsi di SvizzeraMobile. Complessivamente, si è registrato un 47% in più di persone con pernottamento rispetto all'anno precedente. Rispetto al 2019, ciò rappresenta un aumento del 136%. Il numero di ospiti è passato da 4.200 nel 2020 a quasi 6.900 nel 2021.

Le prospettive per la stagione 2022 rimangono positive. Le richieste dei clienti prevedono di nuovo dei termini più lunghi e, oltre a ciò, si è assistito all'acquisizione di nuovi partner di vendita. D'altra parte, il comportamento dei clienti rimane difficile da prevedere, in parte a causa dell'attuale situazione pandemica.

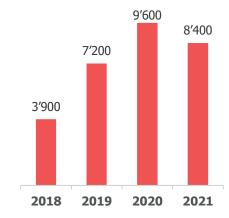
ALLOGGI

Entro la fine del 2021, SvizzeraMobile ha promosso quasi 1.250 partner di pernottamento, il che corrisponde a una leggera crescita rispetto al 2020.

Negli ultimi mesi, sono stati realizzati ulteriori partenariati per quanto riguarda i gruppi, tra cui vanno segnalati il gruppo SV Hotel, la regione di Morges, Val-de-Travers/Hôtellerie Neuchâtel-Jura e Baselland Tourismus.

STAMPATI

Dati di vendita



Le vendite delle guide dei percorsi di SvizzeraMobile nel 2021 sono state lievemente inferiori (-12%) rispetto all'anno precedente. Però, rispetto al 2019, le 8.400 copie vendute rappresentano un aumento del 17%. Rispetto al 2018, i numeri sono aumentati del 115%.

Nuova guida ufficiale regionale



L'editore Weber Verlag e ProVelo Canton Berna, in collaborazione con SvizzeraMobile, hanno realizzato una guida regionale con 35 escursioni in bici basati su «La Svizzera in bici» (pubblicazione prevista per aprile 2022). La cosa è destinata a servire da esempio per altre guide con percorsi regionali in altri Cantoni svizzeri.