



Stiftung «Veloland Schweiz»
Fondation «La Suisse à vélo»
Fondazione «La Svizzera in bici»
Fundaziun «La Svizra cun velo»

Geschäftsstelle:
c/o Schweizer
Tourismus-Verband
Postfach 8275
Finkenhubelweg 11
3001 Bern

Telefon 031 307 47 40
Fax 031 307 47 48
E-Mail Info@veloland.ch
Internet www.veloland.ch

Newsletter en provenance de "La Suisse à vélo"

15

Premier prix pour SlowUp



CONCORDIA

Une distinction a été décernée au «SlowUp» en tant que meilleur projet de promotion de la mobilité 2001, catégorie nationale, lors de la réunion annuelle du réseau santé et mobilité et CONCORDIA qui a eu lieu le 13 septembre 2001 à Macolin. Le grand succès remporté par les premiers SlowUps dans la région du lac de Morat durant les années 2000 et 2001 ainsi que l'immense potentiel de développement de telles journées découvertes sans voitures soutenues par les communes et les cantons méritent selon l'opinion du jury la plus grande des reconnaissances et un soutien efficace. Les SlowUps stimulent les personnes de toutes les catégories d'âge à se déplacer sans risques, durant toute une journée, sans être dérangées par

le trafic motorisé, à vélo, en skates, à pied ou avec des véhicules de toutes sortes. Cela ne peut qu'éveiller l'envie de pratiquer encore plus de «Human Power» durant les loisirs et pourquoi pas aussi durant la vie de tous les jours. Cette distinction constitue pour la Fondation "La Suisse à vélo" un encouragement à redoubler d'efforts dans son engagement en faveur d'offres intelligentes en matière de mobilité.

SlowUp – une innovation durable pour les loisirs et le tourisme en Suisse

La formule SlowUp entend offrir la possibilité à la population toute entière d'aller à la découverte d'une région, pendant toute une journée, à la force de ses muscles à pied, à vélo, en skates, trottinettes, etc., sans devoir partager les voies de communication avec le trafic motorisé.

Les SlowUps ont notamment cela de spécifique qu'ils instaurent une atmosphère décontractée, qu'ils se pratiquent sur des routes principales larges, si possible plates, interdites à la circulation motorisée, sur une longueur de 20 km au moins, proposent des formules spéciales en matière de transports publics pour l'arrivée et le retour, une offre gastronomique variée ponctuée de spécialités régionales, l'intégration de sponsors crédibles et une communication nationale des SlowUps.

Les SlowUps doivent être écologiques, rentables sur le plan de l'économie régionale, porteurs sur le plan des relations sociales, stimulants du point de vue de la mobilité et intensifs en ce qui concerne les découvertes, en bref: durables.



Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs

seco

La Fondation "La Suisse à vélo" est fortement soutenue par le Secrétariat d'Etat à l'économie dans le cadre du programme "Encouragement de l'innovation et de la coopération dans le tourisme".

suisseénergie

rivella

Balisto

Suisse Tourisme.





SlowUp – de la vision à la réalité

Pour différents motifs il n'est guère possible d'instaurer au niveau suisse des "dimanches sans voitures", bien que les objectifs seraient susceptibles d'obtenir la majorité. Grâce aux SlowUps régionaux, il est possible d'éviter les inconvénients importants des "dimanches sans voitures" nationaux. En Europe, notamment en Allemagne, de telles événements comparables sont en place depuis des années déjà. Pourquoi cela ne pourrait-il pas aussi être le cas en Suisse? L'occasion de procéder à une première tentative dans le cadre du projet HPM/Expo.02 était trop belle. L'idée a fait mouche – le projet-pilote "SlowUp lac de Morat 2000" a été un succès sur toute la ligne.

SlowUp – plein succès le 2 septembre 01

Samuel Schmid, Conseiller fédéral, a déclaré ouvert le 2 septembre 01 le deuxième SlowUp lac de Morat. Quelque 50'000 personnes y ont participé, profitant de circuler par un temps radieux sur des routes interdites aux véhicules motorisés. Elles ont apprécié l'ambiance de fête dans les villages et le magnifique paysage entre le Mont Vully et Avenches. On a pu voir l'image fascinante d'un flux permanent de personnes à vélo, en trottinette, sur des skates et à pied qui remplissait même les routes d'une largeur de 12 mètres. On a assisté à un véritable "embouteillage" HPM à Avenches, Morat ou encore dans les villages pittoresques du Vully. Les bateaux qui circulaient sur le lac de Morat étaient complets. Les trains des CFF ont atteint les limites de leur capacité. Les places de stationnement ont elles aussi été bien occupées. Le prochain SlowUp autour du lac de Morat aura lieu dans le cadre de l'Expo.02 le 9 juin 2002.

La Fondation "La Suisse à vélo" s'est fixée pour objectif de tirer profit de cet élan et d'organiser d'autres SlowUps. Elle est en contact avec quelque dix régions intéressées et tente, avec un coaching actif, de réaliser trois à quatre SlowUps d'ici à 2003. Les candidats intéressés ont été invités à venir assister au SlowUp lac de Morat 2001 et à se laisser personnellement envoûter par l'extraordinaire ambiance. Les chances de voir se réaliser toute une série de SlowUps en Suisse en l'espace de peu d'années sont excellentes.

SlowUp – une marque qui a de l'avenir

La marque exprime que la propre mobilité peut être modérée (Slow) pour gagner ainsi davantage de (Up) mouvement et de bien-être. Elle est toutefois aussi synonyme de qualité. Le projet est lié au respect de normes exigées et contrôlées par la Fondation "La Suisse à vélo" et des organisateurs régionaux.

SlowUp – un partenariat

La responsabilité de chaque SlowUp incombe à un comité d'organisation régional. La Fondation "La Suisse à vélo" se charge de la motivation, du transfert de know-how, de l'octroi d'une aide de lancement et de la garantie de la qualité. Elle ne pourra assumer pleinement ces tâches que si elle peut compter sur un soutien financier. Avec la Fondation suisse pour la promotion de la santé (Fondation 19) et sa campagne "Feel Your Power" elle a trouvé un partenaire prêt à la soutenir efficacement dans le développement de l'idée.

SlowUp
**FEEL YOUR
POWER**

